

Luxus ist, viele Eindrücke zu haben

Designerin Alexandra Pilsl aus Hauzenberg gestaltet Komplett-Lösungen für Privatkunden, aber auch für Auto-Industrie

Von Sibylle Neumeier

Hauzenberg. Wenn man durch die Marktstraße in Hauzenberg spaziert, tut sich hinter einem harmonischen Gebäude-Ensemble der Blick auf den Staffelberg auf. Gesäumt von italienisch anmutenden Pflanzen, Korbmöbeln, Stahlkonstruktionen, Glas, Granitsäulen und Kunstgegenständen betritt man das „Zuhause“ der Designerin Alexandra Pilsl. Die 39-Jährige Hauzenbergerin agiert mit großem Erfolg im Bereich Architektur und designt für namhafte Hersteller in Deutschland, aber auch im europäischen Ausland Innenausstattungen aller Art. Die Einrichtungen im privaten Bereich macht sie zusammen mit ihrer Mutter Christine Pilsl.

Auf dem 4000 Quadratmeter großen Gelände in der Innenstadt von Hauzenberg im Landkreis Passau zeigt die mittlerweile preisgekrönte Designerin ihre Entwürfe, aber auch namhafte Kollektionen führender Möbel-, Leuchten- und Textilhersteller. Der ehemalige Bauernhof mitten in der Kleinstadt ist der Lieblingsplatz der gelernten Bankkauffrau und studierten Betriebswirtschaftlerin. Schon als Kind spielte sie am liebsten mit Einrichtungen – zuerst im vom Papa eigens angefertigten Puppenhaus, stellte Möbel um, verwirklichte ungewöhnliche Ideen. Auch beim Abitur, das sie in Untergriesbach absolviert, zeigt sich ihre Liebe fürs Design: Das Thema ist Bauhaus-Design, „nicht die pompösen Stile interessierten mich, eher die damals noch wenig aktuelle Bauhaus-Architektur von Mies van der Rohe oder le Corbusier“, sagt die Unternehmerin.

Design beschränkt sich für sie nicht nur auf Möbel, sondern am liebsten kreiert sie komplette Konzepte. Die Kunden stehen im Vordergrund – „der Mensch ist das Maß aller Dinge“, wie Alexandra Pilsl betont. „Das ist ja das Schöne am Beruf, dass es kein Diktat gibt, sondern der Geschmack des Auftraggebers das Bild bestimmt.“ Sicherlich entwerfe man nicht etwas, das einem selbst nicht gefällt, gesteht die Designerin, sie will aber auch nie ihrem Kunden etwas aufzwingen, was nicht zum ihm passt.

Und die Palette der Kunden ist weit gestreut. Das reicht vom Privatmann, der sich sein Wohnzimmer neu gestalten will, bis hin zum Automobil-Großkunden, der für eine neues Modell die Innenausstattung bei Alexandra Pilsl in Auftrag gibt.

Denken ohne Schubladen und Schienen, das könne sie in ihrem Beruf. Jeder bekommt das auf ihn zugeschnittene Teil. „Man wählt ja



Der umgebaute Bauernhof in Hauzenberg ist das Werk der Designerin – mit eigenen Entwürfen, aber auch Produkten namhafter Hersteller.

auch das Auto oder die Kleidung, die zu einem passt. Und genau so soll es mit der Einrichtung sein. Nur dann fühlt man sich wohl“, ist die Hauzenbergerin überzeugt. Zu ihrer Firmenphilosophie gehört, dass sie dem Kunden nicht einfach etwas verkauft, sondern ihn persönlich kennenlernen will. „Das Wichtigste ist das Gespräch“ – egal ob mit dem Vertreter einer Autofirma oder dem Privatmann.

„Nichts ist langweiliger als immer in der gleichen Schiene zu fahren“, betont die attraktive 39-Jährige. Individualität hat Priorität. „Alles was mich umgibt, soll auch mich widerspiegeln.“ Dabei hat sie auch keine Scheu vor Gegensätzen. Klare Linien liebt sie, dennoch integriert sie in einer Wohnung gerne Sachen des Besitzers, an denen dessen Herz hängt. „Ich will Atmosphäre schaffen.“ Ihre Kunden gewinnt sie durch Weiterempfehlung, wobei sie gesteht, „dass die internationalen Designpreise, aber auch das gelungene Gebäude in Hauzenberg, hilfreich waren, den Kundenkreis zu erweitern.“ Prämiert mit dem Design awards 2004 wurde ein Entwurf von Alexandra Pilsl für die Automobilindustrie.

Viel arbeitet die 39-jährige in Stoffdesign, wobei namhafte Firmen in Italien, Österreich und Deutschland nach ihren Handzeichnungen und Strukturmustern arbeiten. Die Aufträge kommen zum Großteil aus Deutschland, häufig beliefert sie auch die Polstermöbel-Industrie mit ihren Ideen.

Die Quellen der Inspiration sind für Alexandra Pilsl überall, die ger-



Klare Linien zeigen sich auch in den Möbeln, die Alexandra Pilsl selbst entworfen hat.

ne, aber kurz verweist. „Wenn man mit offenen Augen durchs Leben geht, sind die Eindrücke unendlich. Egal ob eine Stahlplatte interessante Farbspiele zeigt oder sich dort ein Muster in einer Gesteinskruste offenbart. Luxus ist für mich, viel zu sehen und zu erleben – viele Eindrücke zu haben. Eindrücke machen reich und spiegeln sich in dem, was man schafft“.

Dabei vergisst sie nie ihre Wurzeln. „In allem findet sich Hauzenberger Granit wieder“, lacht die sympathische Unternehmerin. In dem umgebauten Gebäudekomplex in Hauzenberg stand Alexandra Pilsl vor einer Herausforderung: Aus dem alten Bestand etwa Neues zu schaffen, für die Perfektionistin, wie sie gesteht, ein Unterfangen, das zu Kompromissen zwang, letztendlich aber zu einer gelungenen Verbindung führte. Freigelegte Granitwände und lich-

tes Gebälk strahlen Harmonie und Ruhe aus, Verbindung zur Moderne schaffen Stahl und Glas, klare Linien und gerade Formen.

Die größte Herausforderung im Leben von Alexandra Pilsl ist nun sechs Monate alt und heißt Valentina Maria, die das Leben veränderte. Doch im Familienverbund bleibt immer wieder Zeit für Neues. Hobbys kann Alexandra Pilsl gar keine nennen. „Mein Beruf ist Berufung und Hobby zugleich“. Besonders reizt sie, einmal ein ganz besonderes Wellness-Ressort zu gestalten, im arabischen Stil wie aus tausendundeiner Nacht. Opulent mit hochflorigen Stoffen, arabischen Mustern und fernöstlichem Ambiente – ganz im Gegensatz zum Minimalismus, der ansonsten eher ihrem Stil entspricht. „Ich glaube an die Magie der Handwerkskunst und arbeite gerne multikulturell.“ Produkte aus



Der Mensch ist das Maß der Dinge lautet die Devise der 39-jährigen Designerin Alexandra Pilsl.

aller Welt liebt sie in ihren Arbeiten zu integrieren. Zehn bis zwölf Stunden verbringt sie zirkulär täglich mit ihrer Arbeit, ihre Schwester Julia, Diplom-Kauffrau, kümmert sich um das Backoffice und hält ihr den Rücken frei.

Stilmix, der trifft – das ist für Pilsl Geradliniges, kombiniert mit asiatischem. Einfach, aber trotzdem die Seele spürbar. Denn Design ist für Alexandra Pilsl „Gefühlssache“. Gerade in der Automobilbranche liegt das Design zu 99 Prozent in Männerhand – Alexandra Pilsl ist eine der wenigen, die es geschafft hat, in diese Domäne einzudringen. „Frauen haben ein anderes Gefühl für Farben und Strukturen“. Sie arbeitet zur Zeit an der kompletten Innenausstattung eines Wohnmobils. Jedes Detail ist für sie wichtig.

Aber auch in der Region findet sich häufig ihre Handschrift: Auch

im Hauzenberger Granitzentrum finden sich Möbel von Alexandra Pilsl.

INFO

Firmenname: „Pilsl GmbH Planung – Einrichtung“, gegründet 1999, drei Mitarbeiter

Firmensitz: Marktstraße 10, Hauzenberg, Landkreis Passau

Firmeninhaberin: Alexandra Pilsl, geb. 1969, Ausbildung zur Bankkauffrau, Studium BWL in Passau, seit 1999 selbständige Unternehmerin in Hauzenberg

Kunden: Privat, Automobil-, Tourismus-Branche, Stoff- und Polstermöbel-Industrie in Deutschland sowie europäisches Ausland.

Produkte: Möbel, Einrichtungen, Stoffdesign, Komplett-Lösungen Inneneinrichtungen, Außengestaltung.